

PLAN DE RECONNAISSANCE

		DONATEURS		PARTENAIRES				BIENFAITEURS				
		PARTICULIERS		ENTREPRISES				ENTREPRISES				
DON (en €) TOTAL SUR 3 ANS		de	1 000	15 000	10 000	50 000	100 000	150 000	200 000	250 000	350 000	500 000
		à	14 999	24 999	49 000	99 999	149 999	199 999	249 999	349 999	499 999	+
		Argent	Or	Bronze	Argent	Or	Platine	Bronze	Argent	Or	Platine	

Avantages offerts chaque année pendant 3 ans

ADMISSIONS											
Entrées gratuites		5	10	10	20	40	80	200	300	350	500
Cartes Confluences (abonnement annuel 2 pers.)		1	4	4	8	12	16	20	28	40	50
INVITATIONS VIP											
Soirée des mécènes		Invitation à la rencontre annuelle									
Invitation au vernissage des expositions majeures (supérieures à 400 m2)		2	4	5	10	20	30	40	50	70	100
Visite accompagnée des coulisses du Musée		Invitation à la visite annuelle									
Visite du Centre de Conservation et d'Etude des Collections du Musée		Invitation à la visite annuelle									
Visite du chantier de construction du Musée sur demande				1	1	1	1	1	1	1	1
Visite privée pour un groupe de 30 personnes constitué par l'Entreprise									1	1	1
COMMUNICATION											
Abonnement à la lettre d'information du Musée		oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui
Envoi du rapport d'activité annuel		oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui
Nom de l'Entreprise dans l'espace dédié aux Mécènes situé sous le Cristal (hall d'accueil du Musée). Pendant le chantier, le nom de l'entreprise figurera dans l'espace d'information		oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui
Mention du nom de l'Entreprise au sein de la communication institutionnelle du Musée (rapports annuels, site internet)		oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui
Apposition du logo de l'Entreprise sur les rapports annuels, site internet				oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui
Droit d'utilisation du logotype du Musée des Confluences et de mentionner le partenariat pour la communication institutionnelle de l'Entreprise				oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui	oui
UTILISATION DES ESPACES DU MUSEE											
Réduction accordée pour la location d'espaces					10%	10%	15%	15%	20%	25%	30%
Mise à disposition gratuite d'un espace pour une soirée privée organisée par l'Entreprise (les contreparties s'entendent hors frais de nettoyage, sécurité et charges d'occupation)									1	1	1
CONTREPARTIES TOTALES SUR 3 ANS											
ATTENTION ! Les contreparties admises par le fisc comme devant faire l'objet d'aucune déclaration ultérieure sont limitées dans la proportion d'une valorisation maximale de 20% des sommes versées. Cette règle conduit à une fourchette comprise entre :		<i>Ces dispositions ne s'appliquent pas au mécénat des particuliers pour lesquels, les contreparties sont plafonnées dans une limite forfaitaire</i>		2 000	10 000	20 000	30 000	40 000	50 000	70 000	100 000
				9 800	20 000	30 000	40 000	50 000	70 000	100 000	100 000